

Groupe de travail « Ouverture des données budgétaires de collectivités »

Compte-rendu de la réunion du 25/06/2024

Version du 01/07/2024



1 VERSIONS

VERSION	DATE	OBSERVATION
0.1	01/07/2024	Version initiale rédigée par Nathalie DEJOUR (NDE)
0.2	18/07/2024	Relecture et compléments par Guillaume RYCKELYNCK (GRK)
1.0	30/07/2024	Diffusion par Guillaume RYCKELYNCK (GRK)

2 MODALITÉS D'ORGANISATION

Date : 25/06/2024

Horaires : 10h30 à 12h00

Ordre du jour :

- Actualité de l'open data
- Finalisation du dépliant
- Point sur la publication des données budgétaires
- Editorialisation des contenus du GT
- Evolution du Groupe de travail en groupe Projet, feuille de route et objectifs

Le support de réunion présenté aux participants est accessible dans le dossier partagé :

« [RGE AnimationDGE 2024-06-25 GT OD Budget Collectivites V02.pdf](#) »

3 PARTICIPANTS

PRENOM / NOM	ORGANISME	FONCTION
Anaïs THIRIOT	CD Meuse	Data Manager
Eyyub DIKBAS	Saint Louis Agglomération	Chargé de mission Aménagement du territoire et Open Data
Guillaume RYCKELYNCK	Région Grand Est	Chef de projet Données – Région Grand Est / Equipe DataGrandEst
Benjamin CHARTIER	Société Optéos	Prestataire DataGrandEst – Appui technique
Nathalie DEJOUR	REALIA	Prestataire DataGrandEst Cheffe de projet support animation

4 COMPTE RENDU DES ÉCHANGES

4.1 Actualités de l'open data (diapo 4)

Guillaume R. présente quelques informations en lien avec l'open data :

- « **Fresque open data** » : la fresque des données ouvertes a été développée par Dataactivist, sur le principe de la fresque du climat. Les outils supports sont disponibles gratuitement en ligne et permettent de mettre en œuvre une animation de manière

autonome ; un accompagnement est également possible (<https://open.dataactivist.coop/products/fresque-opendata>).

- « **Pix+ données** » : réalisé en partenariat avec EcoLab, l'ANCT et le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des Territoires, cet outil a vocation à développer une culture de la donnée numérique (<https://pix.fr/donnees>).
- « **OD4Growth** » (<https://www.grandenov.plus/projet-od4growth/>) : dans le cadre de ce projet européen dont l'ouverture des données constitue un pivot central, il est proposé aux organismes publics de réaliser un diagnostic de leur maturité open data. Un formulaire est disponible en ligne pour débiter la démarche (<https://www.datagrandest.fr/portail/fr/form/evaluation-maturite-open-data>).
- **Nouveau portail DataGrandEst** : un macro-planning du marché sera présenté lors du webinaire consacré à ce projet le jeudi 4 juillet de 11h00 à 12h00. Le marché est en cours selon une procédure avec négociation. L'analyse des candidatures retenues pour la phase offre devrait se terminer début juillet. La notification du marché n'interviendra sans doute qu'en fin d'année.

4.2 Finalisation du dépliant (diapos 5 à 8)

Guillaume R. présente la manière dont les versions ont évolué depuis la dernière réunion :

- Passage d'un A4 plié à 2/3 A4 plié pour être cohérent avec les autres supports de communication papier de DataGrandEst (cf présentation recto/verso DatagrandEst)
- Prise en compte des différentes remarques formulées en réunion le 21 mars 2024
- Choix de supprimer les références chiffrées pour éviter une obsolescence rapide du dépliant et une ambiguïté de lecture (positif/négatif)

La version proposée à la diapo 8 est retenue à l'unanimité par les personnes présentes :

The image shows two versions of a flyer for DataGrandEst. The left version is a vertical layout with a yellow background and a central database icon. The right version is a horizontal layout with a white background and green accents, featuring various icons and text blocks.

Version 1 (Left):

- BIEN S'ORGANISER**
 - Décision politique: Valider le principe, Soutenir la démarche
 - Processus technique: Inventorier, Qualifier, Structurer, Publier
 - Valorisation: Proposer des outils, Encourager la réutilisation
- VOUS AVEZ BESOIN D'UN APPUI ?**
 - En sa qualité de service public de la donnée en région Grand Est, DataGrandEst vous apporte gratuitement un accompagnement sur mesure
 - N'hésitez pas à consulter la page dédiée
 - QRCode page: contact@datagrandest.fr, www.datagrandest.fr
- FAIRE DE LA DONNÉE L'INNOVATION DE DEMAIN**
- ENGAGER UNE DÉMARCHÉ OPEN DATA DANS MA COLLECTIVITÉ**

Version 2 (Right):

- POURQUOI PUBLIER MES DONNÉES**
 - Améliorer les services à la population
 - Permettre le développement de nouvelles activités sur mon territoire
 - Contribuer au bien commun avec des données territoriales de référence
 - Rationaliser les dépenses de votre collectivité
 - Favoriser la transparence de la vie publique
- ILS EN PARLENT LE MIEUX**
 - Ils ouvrent leurs données**: Wikimaginot: « Partager les données que nous avons collectées au fil du temps, c'est transformer des morceaux de béton en morceaux d'histoire »
 - Ils réutilisent les données ouvertes**: Henoo: « L'opendata nous a permis de nous lancer : sans données ouvertes, nous n'aurions pas pu créer notre activité ! »
 - Les élus aussi en parlent**: SAINT-LOUIS Agglomération: « L'opendata c'est un trésor ! Travailler sur des cas pratiques comme les aménagements cyclables permet de faire la preuve par l'exemple »
 - Communauté d'Agglomération Sarreguines Confluences: « Partager ses données, c'est participer à la création d'un monde plus informé et innovant pour un horizon prometteur »
- LE SAVIEZ-VOUS ?**
 - Une donnée ouverte est une donnée mise à disposition dans un format ouvert, librement accessible et réutilisable par tous
 - La loi n° 2016-1321 du 7 oct. 2016 crée l'obligation, par défaut, pour les organismes publics de publier leurs données sur internet, sous réserve du respect des règles de protection des données sensibles
- OUVREZ VOS DONNÉES POUR LEUR DONNER DE LA VALEUR !**
 - Je produis des données → Je les publie → Elles sont réutilisées

Il est souligné :

- Que les encarts bleus et les pictogrammes permettent de mieux visualiser les informations (Anaïs T.).
- Que cette version est bien structurée et plus claire et lisible (Eyyub D.).
- Nathalie D. : QR Code pour renvoyer vers page web qui sera plus facile à mettre à jour

Quelques ajustements sont cependant souhaités :

- En quatrième de couverture, remplacer l'encadré correspondant par un QR Code qui renvoie vers la page dédiée à l'ouverture des données (et non au site DataGrandEst) et faire tourner d'un ¼ de tour les demi-cercles successifs comme sur le logo DataGrandEst (Nathalie D.)
- Modifier les flèches pour les arrondir un peu (Benjamin C.)
- Écrire systématiquement « open data » en minuscule et en 2 mots (Guillaume R.)
- Adapter les pictos en fonction des textes et améliorer leur qualité (il s'agit ici de captures d'écrans)

Eyyub D. demande si le dépliant sera réalisé par le service communication de la Région Grand Est.

Guillaume R. indique que le dépliant ne pourra pas être publié sans une validation de la Direction de la communication. Cependant, il est peu probable que soit imposé des modifications importantes de détails. Ces dernières concernent généralement des aspects de charte graphique et la position/taille des logos.

Pour la suite :

- ⇒ Prise en compte des dernières remarques
- ⇒ Finalisation de la maquette par Marie-Ségolène S., en lien avec le service communication
- ⇒ Envoi par email la maquette finalisée à l'ensemble du groupe de travail
- ⇒ Impression en octobre pour la journée de la donnée en Meuse (12/11/2024) et les Rencontres Régionales de la Donnée en Grand Est (05/12/2024)

4.3 Publication des données (diapo 9)

Globalement, pas d'avancement sur ce point :

- Eyyub D. est en poste à Saint Louis Agglomération depuis 15 jours.
- Anaïs T. : les comptes administratifs de 2017 à 2022 ont été publiés en une fois mais aucun processus récurrent n'a été mis en place donc rien pour l'instant pour 2023. Elle va refaire le point avec le service financier.

Pour la suite :

- ⇒ Chacun est invité à faire le point sur la publication de ses données et mettre en ligne les derniers budgets validés au sein de sa structure. Guillaume R. et Benjamin C. restent à disposition pour accompagner les acteurs.

4.4 Editorialisation du site et des données (diapo 10)

Guillaume R. indique la page du projet a été complétée.

Il présente également le travail restant à faire d'ici la fin 2024. L'objectif principal est de créer une « landing page » dédiée à l'ouverture des données, en lien avec le QR Code du dépliant. Il est important de pouvoir apporter une valeur ajoutée au regard du dépliant.

Benjamin C. suggère qu'un lien soit également fait entre le travail sur l'open data et le centre de ressources juridiques afin de valoriser au maximum l'existant.

Pour la suite :

- ⇒ Proposer et définir ensemble une trame pour la future landing page
- ⇒ Identifier au sein du centre de ressources juridiques les liens avec l'ouverture des données

4.5 Feuille de route du GT OD (diapo 11)

Guillaume R. propose de faire évoluer le groupe de travail vers une démarche projet plus englobante. Cela devrait encourager l'investissement des acteurs sur le sujet.

Les échanges montrent l'intérêt de valoriser les outils d'acculturation à la donnée et à l'open data :

- Exemple : « **Pix+ Données** » :
 - Benjamin C. indique que « Pix+ Données » est plutôt une démarche individuelle d'agent dans les services de l'Etat ou les collectivités. Il est donc difficile de l'envisager sous la forme d'un travail de groupe. Il est cependant possible de communiquer sur cette action et encourager son expérimentation individuelle ou au sein des organismes.
 - Anais T. précise que le CD 55 a utilisé Pix dans le cadre d'une démarche d'évaluation des agents sur le numérique et le RGPD mais concernant l'open data, la démarche peine à démarrer. Il n'y a pas encore de feuille de route open data définie en interne au CD 55.
 - Guillaume R. demande si Pix+ Données ne pourrait pas servir de levier en matière d'acculturation. Un lien est sans doute à établir avec les formations envisagées dans le cadre du projet OD4Growth.
Communiquer sur Pix+ Données peut aussi permettre d'identifier des acteurs mobilisés sur la data et l'open data.
- Exemple : « **La fresque open data** »
 - Tout le monde s'accorde sur le fait qu'il s'agit d'une démarche de groupe qui peut être très intéressante à expérimenter dans le cadre du Groupe projet.
 - Suite aux échanges, il est évoqué la possibilité d'organiser une demi-journée en présentiel pour expérimenter cet outil. Un financement via le projet OD4Growth est à étudier. Cela peut faire l'objet d'une étape du parcours open data, suite à l'étude du degré de maturité open data de la collectivité (par exemple au CD55).
 - Si la démarche est intéressante, elle pourrait être essaimée sur le Grand Est sur le modèle des sensibilisations à la dataviz réalisée en 2023 et 2024.

A ce stade, Eyyub D. ne peut pas se prononcer car il est encore en phase d'observation par rapport à son nouveau poste. Il trouve cependant les idées discutées intéressantes.

Nathalie D. et Guillaume R. vont intégrer ces éléments dans une première ébauche de feuille de route pour 2025.

Nathalie D. souligne que l'organisation d'une journée en présentiel, au premier semestre 2025, pour expérimenter la fresque des données ouvertes entre les membres du groupe de travail, « in vivo », pourrait permettre de matérialiser la transition de la démarche actuelle vers un projet plus englobant et fédérateur sur l'ouverture des données.

Pour la suite :

- ⇒ Co-construire la feuille de route du projet open data pour 2025 en définissant des objectifs claires et les actions à mettre en œuvre

5 ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

Finalisation du dépliant :

- ⇒ Prise en compte des dernières remarques
- ⇒ Finalisation de la maquette par Marie-Ségolène S., en lien avec le service communication
- ⇒ Envoi par email la maquette finalisée à l'ensemble du groupe de travail
- ⇒ Impression en octobre pour la journée de la donnée en Meuse (12/11/2024) et les Rencontres Régionales de la Donnée en Grand Est (05/12/2024)

La version finalisée du dépliant sera proposée dans d'ici la prochaine réunion du Groupe de travail pour une dernière relecture du contenu afin de permettre une publication en octobre 2024.

Publication des données :

- ⇒ Chacun est invité à faire le point sur la publication de ses données et mettre en ligne les derniers budgets validés au sein de sa structure. Guillaume R. et Benjamin C. restent à disposition pour accompagner les acteurs.

Editorialisation :

- ⇒ Proposer et définir ensemble une trame pour la future landing page
- ⇒ Identifier au sein du centre de ressources juridiques les liens avec l'ouverture des données

Feuille de route :

- ⇒ Co-construire la feuille de route du projet open data pour 2025 en définissant des objectifs claires et les actions à mettre en œuvre

6 A VOS AGENDAS !

Prochaine réunion du groupe de travail/projet
Jeudi 26 septembre de 10h30 à 12h00 en visioconférence

Prochains événements DataGrandEst :

- Webinaires « Le Jeudi adonnez-vous à la donnée » :
 - Jeudi 5 septembre de 11h à 12h : données du sol et du sous-sol (intitulé à confirmer)
- Journées thématiques :
 - « Les données d'occupation du sol (OCS) » – mardi 15 octobre à Strasbourg (<https://www.datagrandest.fr/portail/fr/agenda/journee-danimation-datagrandest-donnees-doccupation-du-sol-ocs>)
- Journée Départementales :
 - Journée de la donnée dans la Meuse – mardi 12 novembre à Bar-le-Duc
 - Journée de la donnée dans l'Aube – initialement prévue le 27 juin à Troyes, reportée le 4 février 2025 en raison des élections législatives anticipées du 30 juin et 7 juillet 2024 (<https://www.datagrandest.fr/portail/fr/agenda/journee-donnee-laube>)
- Concours de datavisualisation :
 - A l'automne 2024, sur les données des énergies renouvelables
 - Cf. concours de datavisualisation 2023 : <https://www.datagrandest.fr/portail/fr/concours-datavisualisation-datagrandest-que-font-touristes-dans-grand-est>
- Rencontres régionales de la donnée du Grand Est :
 - 5 décembre 2024 à Metz (Blida)